



Ser.Con.

Promozione e Tecniche di Mercato

marketing, comunicazione, internet

soluzioni per l'immagine
e la comunicazione aziendale



www.serconmarketing.it



info@serconmarketing.it



329 456 1319



facebook.com/serconmarketing

Qui di seguito una panoramica dei servizi,
per maggiori dettagli



www.serconmarketing.it

immagine



- immagine e identità aziendale (brand identity);
- ideazione e progettazione di loghi, marchi aziendali, marchi commerciali;
- sviluppo immagine cartolare;
- pubblicazioni aziendali (brochure, depliant, cataloghi);
- packaging;
- allestimento ambienti;
- ...

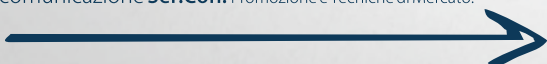
ADV



- Strategie di comunicazione;
- pianificazione pubblicitaria;
- definizione di budget, media, target...;
- ...



Salvatore Serraino Middio (più conosciuto come **Sammy**), dopo una serie di esperienze in ambito gestionale e amministrativo dal **2006** è titolare dello studio di consulenza di marketing e comunicazione **Ser.Con.** Promozione e Tecniche di Mercato.



internet & social network



- ◆ Web design & development;
- ◆ siti internet mobile friendly;
- ◆ e-commerce;
- ◆ campagne pubblicitarie su web e social network;
- ◆ consulenza per realizzazione e pubblicazione di contenuti;
- ◆ produzione e adeguamento immagini e grafica aziendale;
- ◆ ...

video editing



- ◆ Produzione e editing di contenuti video;
- ◆ spot pubblicitari;
- ◆ video presentazioni;
- ◆ realizzazione di animazioni;
- ◆ ...

eventi



- ◆ Organizzazione e progettazione di spazi espositivi;
- ◆ ricerca di eventi e manifestazioni per presentazioni;
- ◆ coordinamento, realizzazione e assistenza sul posto;
- ◆ ...

<<In un settore in cui l'**improvvisazione** rappresenta sempre un **rischio** (e molto spesso un **costo**)

si lavora senza pretendere di essere **migliore** di tutti gli altri
ma con la **consapevolezza** di poter sempre migliorare e soprattutto
con la **voglia** e la **passione** per farlo!>>



<<Garantire **impegno**,
competenza e **professionalità**,
mettendo al primo posto
la **soddisfazione** del cliente,
la **qualità** del servizio/prodotto
e l'**etica** professionale.

Questi i **capisaldi** di SerCon

il lavoro viene svolto
in maniera chiara, definendo
preventivamente tutti gli
aspetti organizzativi,
gestionali ed **economici**,
offrendo così **soluzioni ideali** in
sinergia con i **bisogni** e le **risorse**
degli interlocutori.>>

S. Marino



